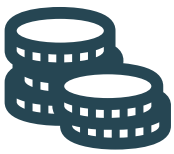
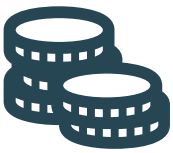
Příloha č. 6 – Hádanka: Vývoj obchodního modelu

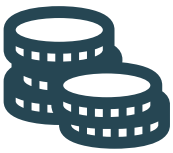
Téma č. 1

 **Zaměření startupu** Fitness aplikace pro seniory	 **Problém** Starší dospělí postrádají doma dostupné a bezpečné fitness vedení.	 **Řešení** Mobilní aplikace nabízející cvičební rutiny přiměřené věku, které jsou zkontrolovány lékařem.
 **Zákazníci** Senioři ve věku 60+ žijící samostatně nebo v komunitách s pečovatelskou službou.	 **Hodnotová nabídka** Zlepšete mobilitu a nezávislost prostřednictvím důvěryhodných a snadno sledovatelných fitness plánů.	 **Výnos** Měsíční předplatné s bezplatnou zkušební verzí; partnerství s poskytovateli péče o seniory.

Téma č. 2

 **Zaměření startupu** Platforma pro snižování plýtvání potravinami	 **Problém** Restaurace často denně vyhazují velké množství poživatelných potravin.	 **Řešení** Platforma propojující restaurace se zákazníky za účelem prodeje přebytečných jídel se slevou.
 **Zákazníci** Obyvatelé měst, kteří hledají cenově dostupná jídla připravená k přímé spotřebě.	 **Hodnotová nabídka** Ušetřete peníze a snižte množství odpadu díky přístupu k neprodaným kvalitním potravinám.	 **Výnos** Provize z každé transakce; Zvýhodněný registrační poplatek pro restaurace.

Téma č. 3

 **Zaměření startupu** Sada nástrojů pro vzdálenou týmovou kulturu	 **Problém** Vzdálené týmy se snaží vybudovat silnou a inkluzivní kulturu.	 **Řešení** Sada nástrojů s hrami, výzvami a událostmi pro budování týmového spojení na dálku.
 **Zákazníci** HR manažeři a vedoucí týmů ve společnostech fungujících na dálku.	 **Hodnotová nabídka** Zvyšte morálku a produktivitu posílením týmové kultury na dálku.	 **Výnos** Roční licence pro přístup k týmu; upsells na vlastní akci.